



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-апрель 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь-апрель 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики



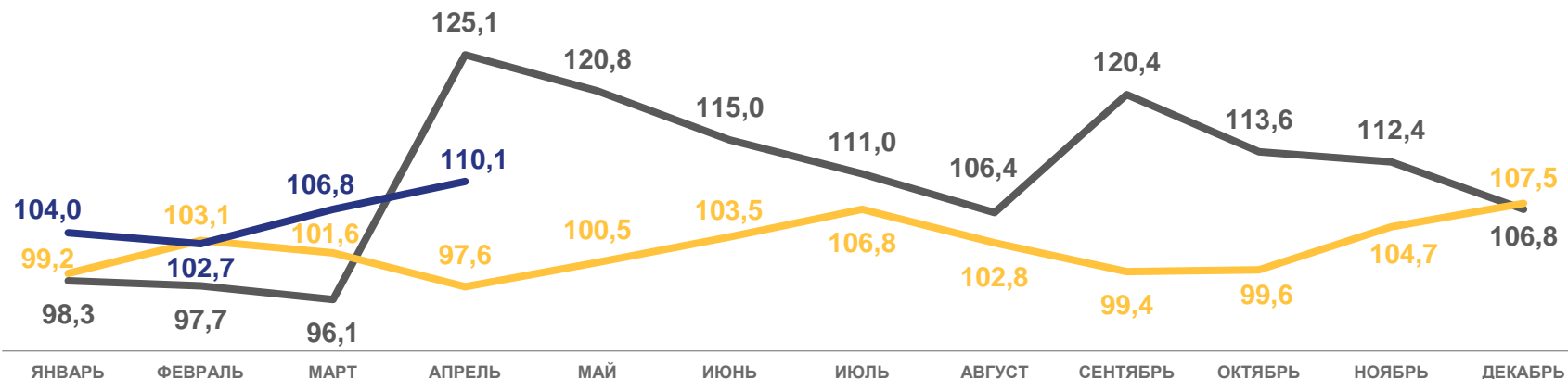


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Апрель 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

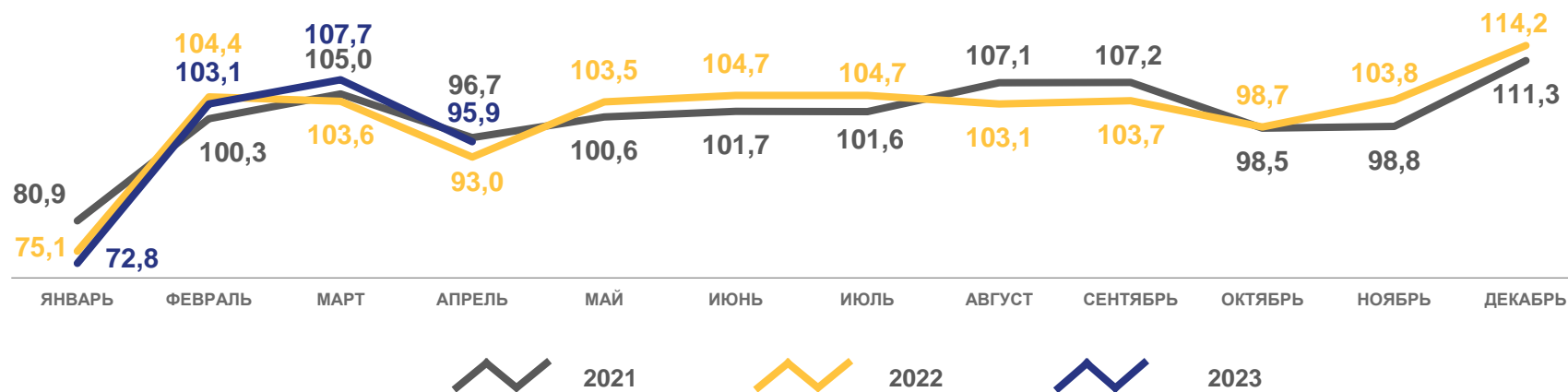
2,9 млрд рублей



110,1% к апрелю 2022 года

95,9% к марту 2023 года

в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





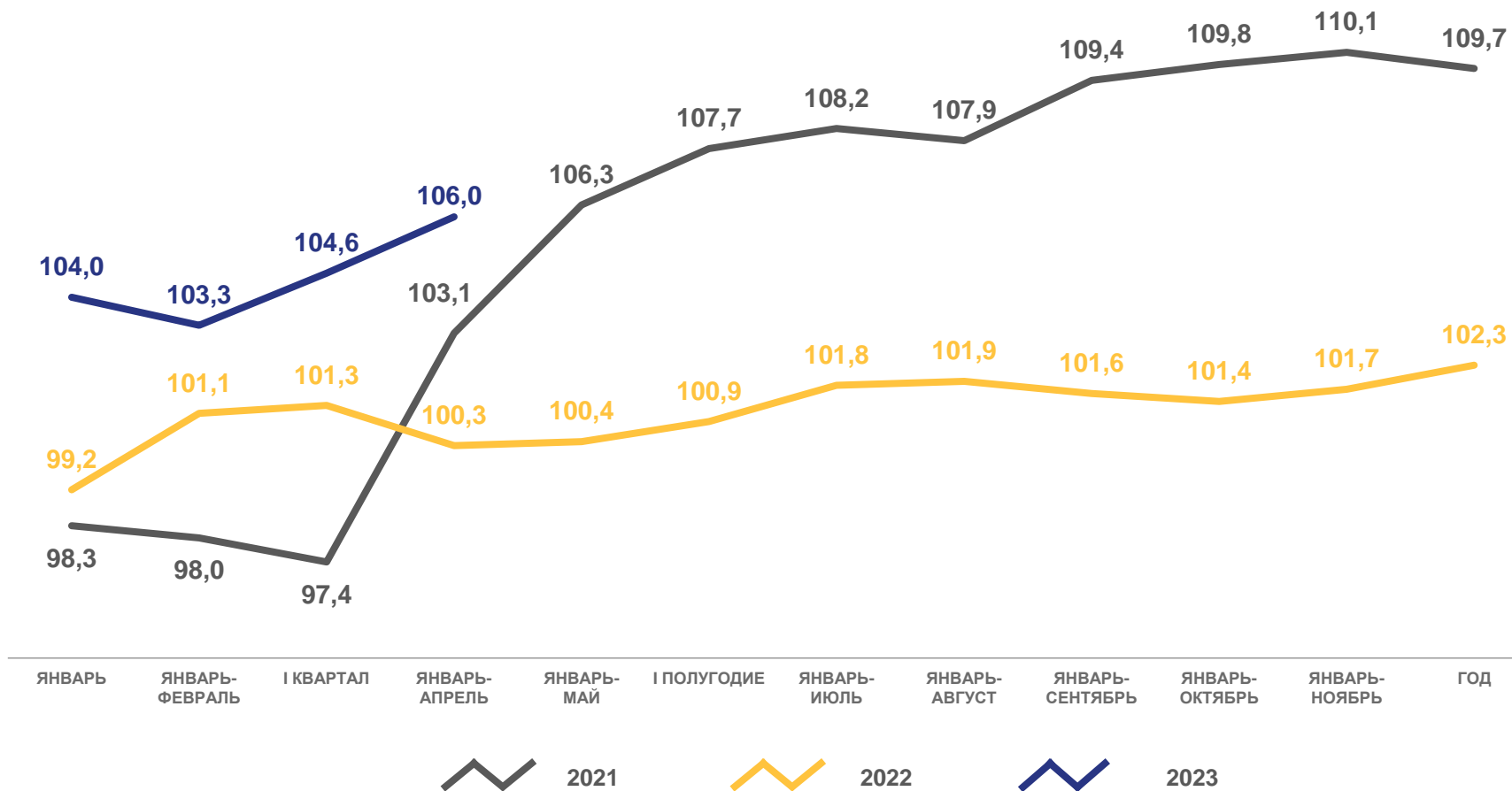
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-апрель 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

11,3 млрд рублей

106,0% к январю-апрелю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Микропредприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



49,7%
5,6 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

50,3%
5,7 млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Апрель 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,5

млрд рублей

106,3%

к апрелю 2022 года

97,0%

к марту 2023 года



Непродовольственные товары

1,4

млрд рублей

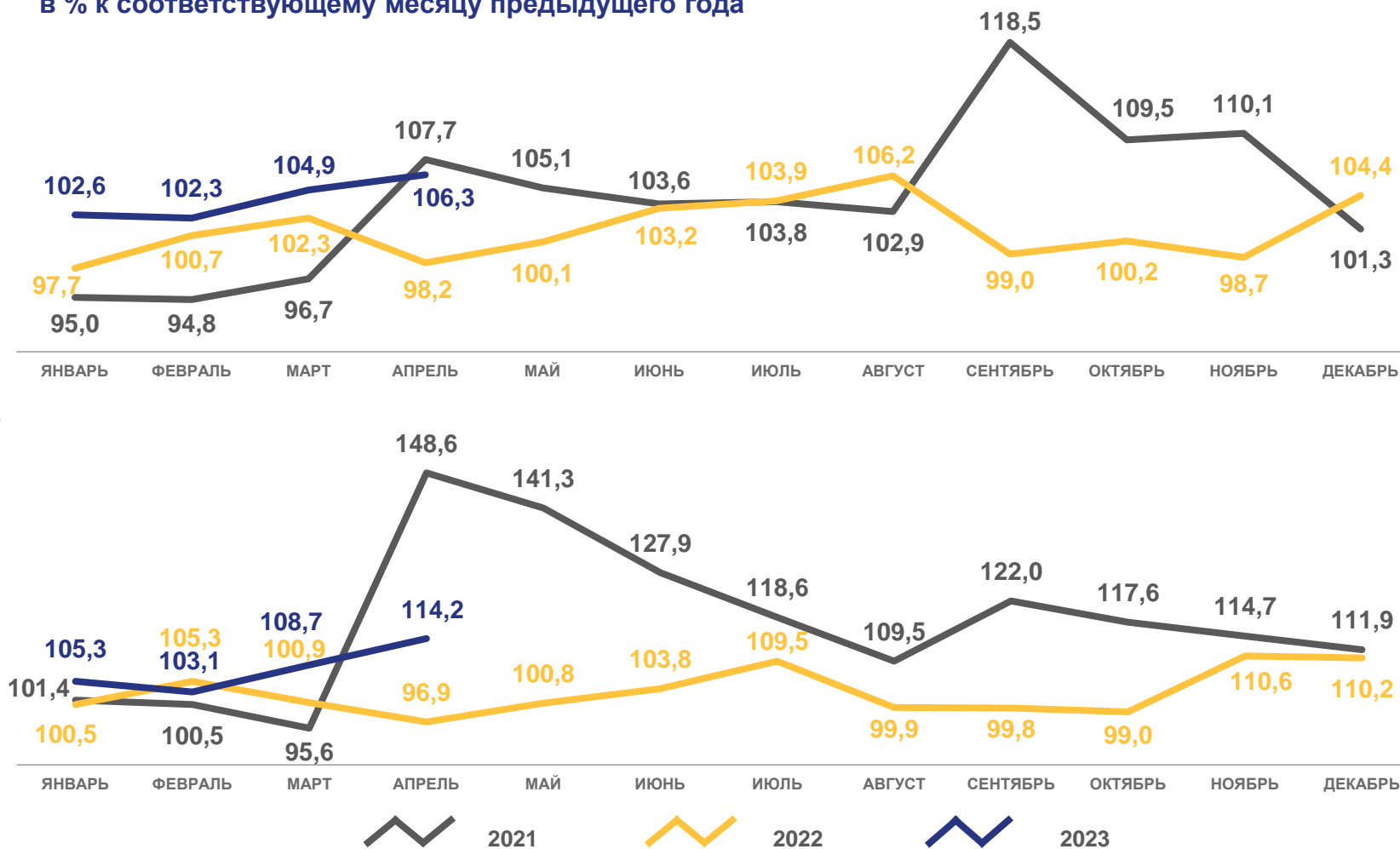
114,2%

к апрелю 2022 года

94,9%

к марту 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-апрель 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,6 млрд рублей

104,1% к январю-апрелю 2022 года

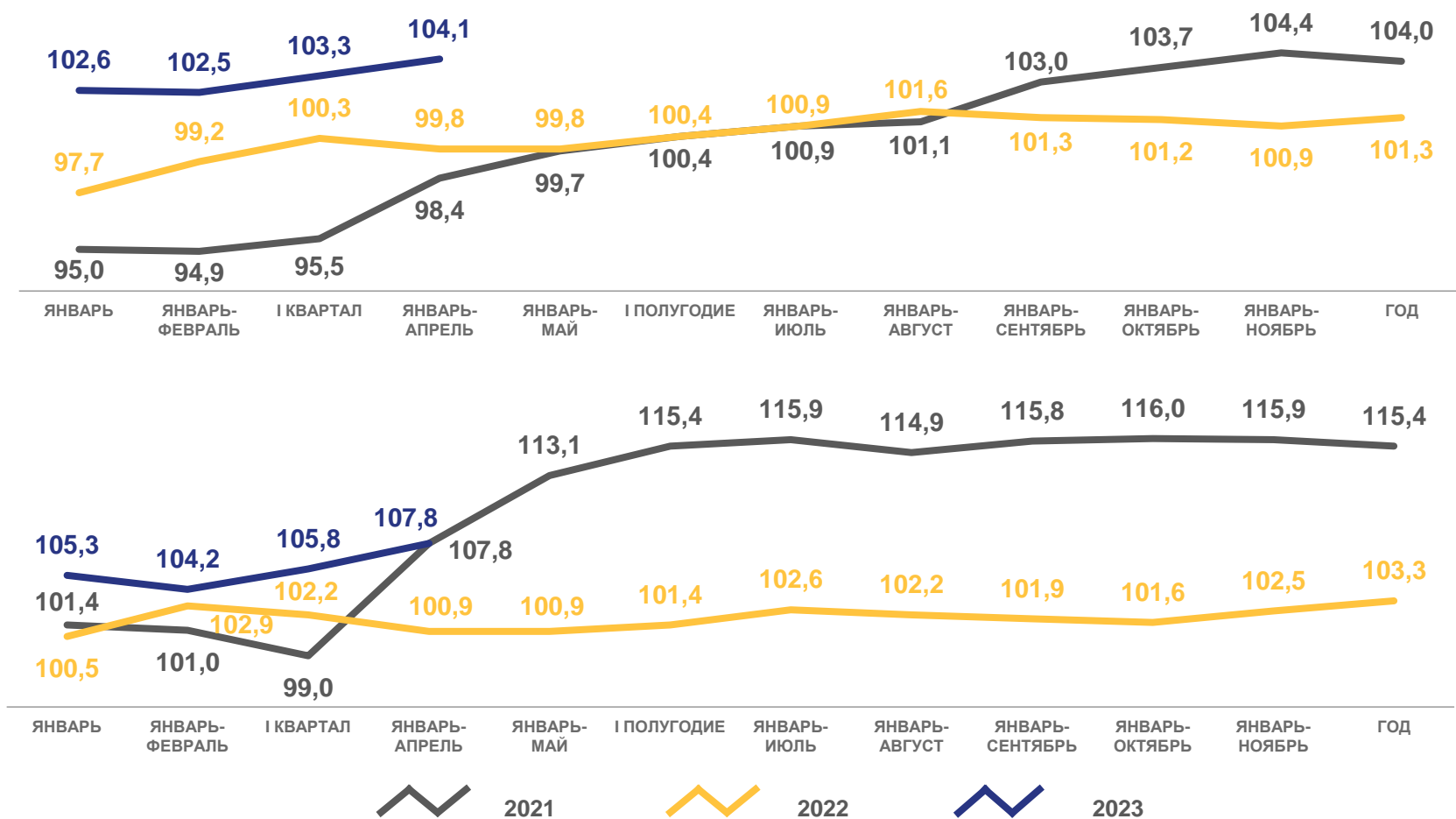


Непродовольственные товары

5,7 млрд рублей

107,8% к январю-апрелю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

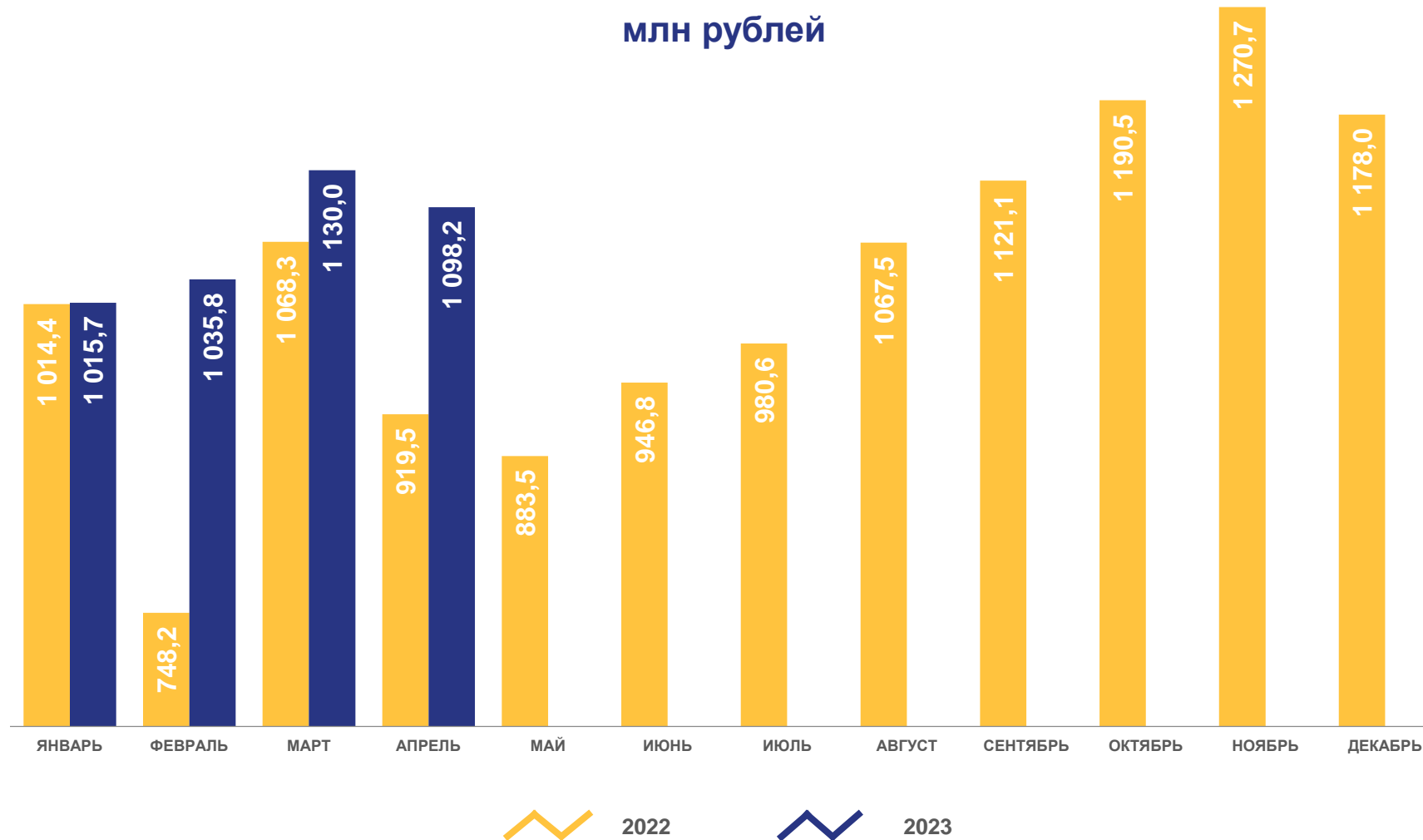
Апрель 2023 года

млн рублей

1 098,2

млн рублей

или **41** день торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

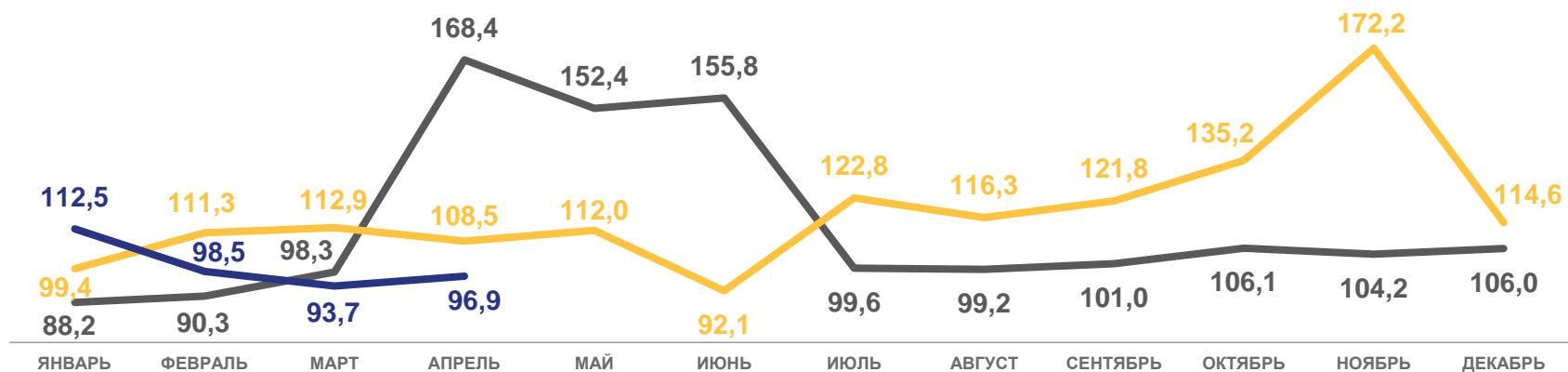
Апрель 2023 года

126,7 млн рублей

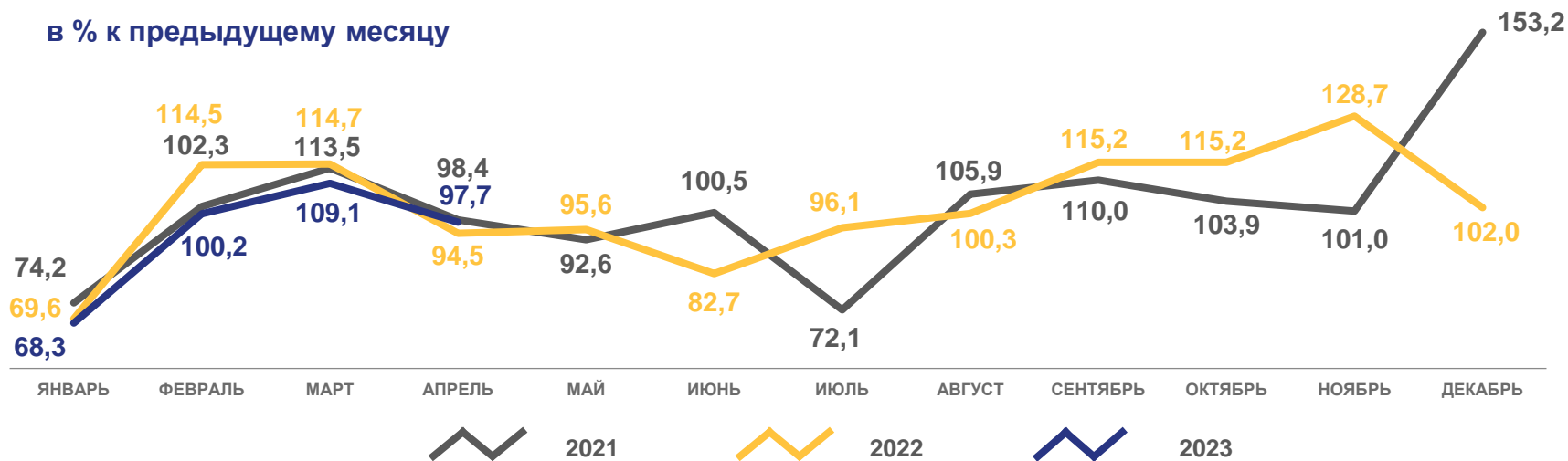
96,9% к апрелю 2022 года

97,7% к марту 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





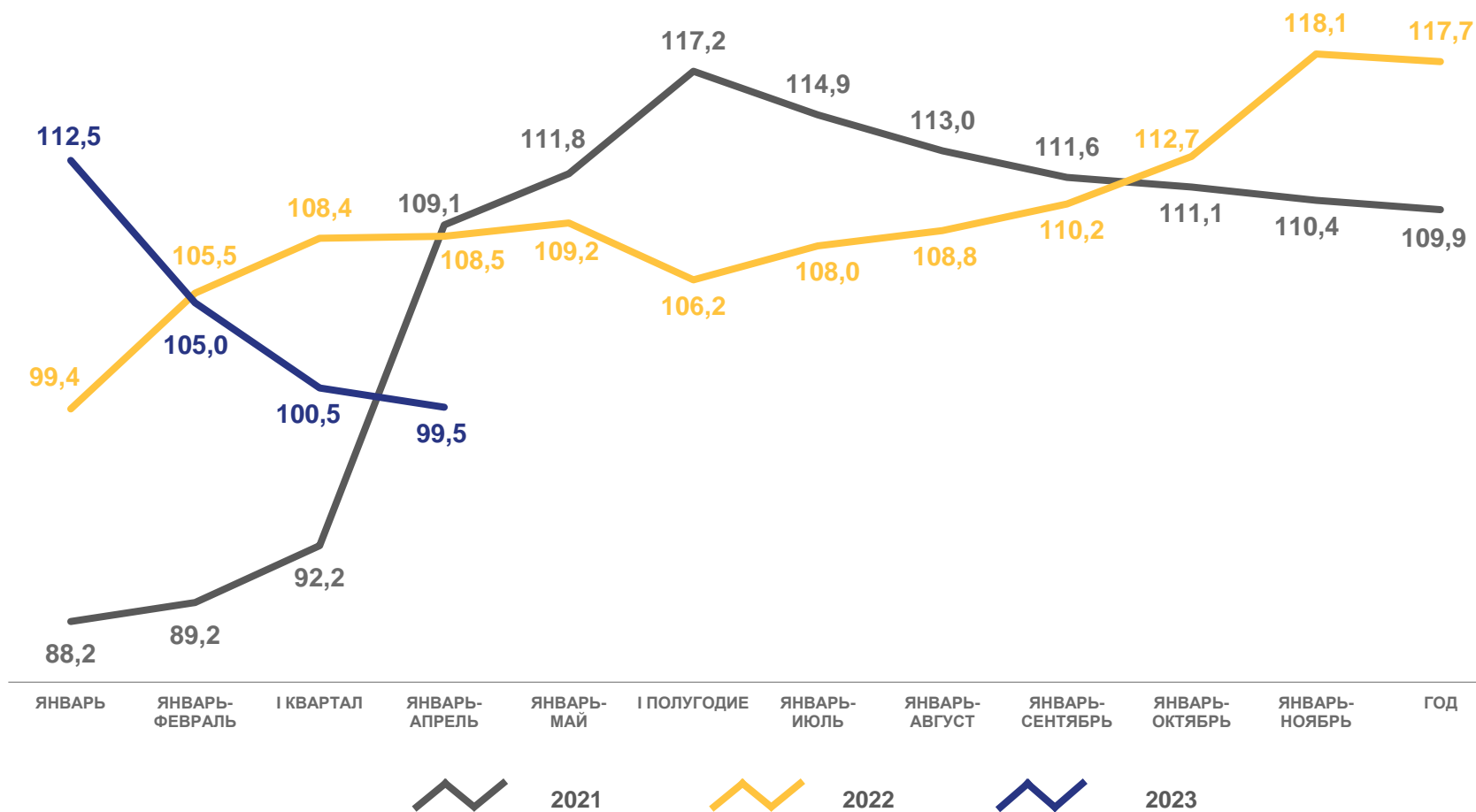
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-апрель 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

490,3 млн рублей

99,5% к январю-апрелю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.